



NZ-610/02/10-6KW

**Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

Dot. postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego p.n.: **Przygotowanie, realizacja i koordynacja kampanii promocyjno – informacyjnej projektu pn. „Budowa statku ratowniczego I kat. typu SAR - 3000/III”**, znak postępowania: NZ/-DR/ I/ PN/02/10,

Odpowiedź na pytania wraz ze zmianą SIWZ

Na podstawie art. 38 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz.1655, z późn. zm., ostatnia zm. Dz.U. z 2009 Nr 206, poz.1591) Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu wpłynęły zapytania, które wraz z odpowiedzią Zamawiającego oraz modyfikacją treści SIWZ zostały zamieszczone poniżej.

I. Odpowiedzi na pytania zadane przez Wykonawców:

Pytanie 1.

Tablica informacyjna.

Prosimy o podanie szczegółów realizacji tablicy:

- tablica jednostronna/dwustronna?
- tablica mocowana w gruncie/wolnostojąca/czy na istniejącej konstrukcji, budynku?
- jeśli tablica mocowana w gruncie:
 - kto jest właścicielem gruntu
 - jaki jest rodzaj gruntu pod montaż /mięki, twardy/
 - jak ma być minimalna wysokość umieszczenia tablicy nad gruntem
 - czy potrzebne będą pozwolenia na budowę i montaż tablicy
 - wytyczne w sprawie konstrukcji nośnej tablicy



Odpowiedź Zamawiającego:

Tablica informacyjna ma być jednostronna. Zamocowana będzie na bocznej ścianie kontenera 10". Wykonanie tablicy winno być zgodne z „Zasadami promocji projektów dla beneficjentów POIiŚ 2007-2013” MRR, lipiec 2009. Powyższe zasady są dostępne na stronach internetowych Centrum Unijnych Projektów Transportowych /www.cupt.gov.pl zakładka Informacje i Promocja – Zasady Wizualizacji Księgi Znaku NSS/.

Pytanie 2.

Film informacyjny.

- czy dysponują Państwo wizualizacjami statku, który ma być budowany?
- czy film ma pokazywać skrócony proces budowy?

Odpowiedź Zamawiającego:

Dysponujemy wizualizacjami statku, który będzie budowany. Film nie może pokazywać skróconego procesu budowy. Film (spot) ma promować projekt budowy statku ratowniczego współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach POIiŚ dla Morskiej Służby Poszukiwania i Ratownictwa w Gdyni.

Pytanie 3.

Emisje filmu.

Program lokalny.

Czy ma to być program regionalny obejmujący całe woj. Pomorskie?

Czy emisje mają być w paśmie największej oglądalności programu lokalnego? Jeśli nie, to ile emisji ma być w czasie największej oglądalności, ile w paśmie porannym, ile w wieczornym?

Zasięg ogólnopolski.

Czy wybrana stacja ma spełniać kryterium stacji informacyjnej, np. TVP3, TVN 24, Polsat News?

Czy ma być to stacja pierwszej trójki stacji telewizyjnych o największej oglądalności wg badań AGB?

Ile emisji ma być w czasie największej oglądalności, ile w paśmie porannym, ile w paśmie wieczornym?

Odpowiedź Zamawiającego:

Emisje filmu/spotu/ zgodnie z zaleceniami pkt.2.1.2. w załączniku Nr 1 do SIWZ mają być emitowane w programach regionalnych obejmujących całe woj. pomorskie. Przynajmniej 10 emisji winno być w paśmie największej oglądalności programu lokalnego, 10 emisji w paśmie porannym i

10 emisji w paśmie wieczornym. W programach ogólnopolskich (dostępnych na terenie całego kraju) - przynajmniej 2 emisje w czasie największej oglądalności. Preferujemy stacje TVP 1, TVP 2, TVP 3.

Pytanie 4.

Emisje ogłoszeń w prasie

Czy wybrany tytuł ma mieć zasięg na całe woj. Pomorskie, czy cały kraj?

Jaka ma być przybliżona wielkość reklamy w mm?

Miejsce publikacji: strona ogłoszeniowa, redakcyjna, inna specjalna?

Ogłoszenie czarno – białe, pełen kolor?

Dzień emisji reklamy: wydanie magazynowe, czy wydanie codzienne z wyjątkiem magazynu, poniedziałku ?

Odpowiedź Zamawiającego:

Emisja ogłoszeń w prasie ma mieć zasięg na całe woj. Pomorskie (nie mniej niż 4 materiały prasowe). Przybliżona wielkość reklamy i kolor podana jest w załączniku Nr 1 do SIWZ pkt.2.1.2.

Miejsce publikacji: strona redakcyjna. Dzień emisji reklamy – wydanie magazynowe. Ponadto 2 materiały prasowe w prasie ogólnopolskiej zgodnie z pkt 2.1.2. załącznik nr 1 do SIWZ.

Pytanie 5.

Tablica pamiątkowa

Jaka jest maksymalna powierzchnia wykonania tablicy pamiątkowej?

Jaki rodzaj materiału: pleksi, metal, inny?

Forma naniesienia treści: grawer, nadruk?

Odpowiedź Zamawiającego:

Tablica pamiątkowa o wymiarach 100 cm x 70 cm, wykonana z pleksi nadrukiem zgodnie z „Zasadami promocji projektów dla beneficjentów POIiŚ 2007-2013” MRR, lipiec 2009. Powyższe zasady są dostępne na stronach internetowych Centrum Unijnych Projektów Transportowych/www.cupt.gov.pl - zakładka Informacje i Promocja – Zasady Wizualizacji Księgi Znaku NSS/.

Pytanie 6.

Kalendarz książkowy:

Jaki format kalendarza?

Jaka okładka: miękka, twarda?

Układ kalendarza: jedna strona/jeden dzień, czy układ tygodniowy na rozkładówce

Odpowiedź Zamawiającego:

Kalendarz książkowy formatu A5 w twardej okładce. Układ kalendarza – jedna strona/jeden dzień.
Pozostałe wymagania zgodnie z tabelą Nr 2 – załącznik Nr 1 do SIWZ.

Pytanie 7.

Teczka tekturowa na dokumenty.

Czy teczka ma być zapinana na gumkę?

Czy teczka ma mieć rączkę i plastikowe elementy zapinania?

Odpowiedź Zamawiającego:

Teczka tekturowa na dokumenty winna być zapinana na gumkę. Nie może mieć rączki i plastikowych elementów.

Pytanie 8.

Catering

Czy usługa ma obejmować?

- wynajęcie sali?

-wynajęcie sprzętu nagłaśniającego?

- czy ma być oprawa muzyczna?

- catering: poczęstunek: słodczyce, napoje? Czy kanapki, dania na ciepło?

Odpowiedź Zamawiającego:

Catering – należy zorganizować 2 przyjęcia w Gdyni, wraz z wynajęciem sali, sprzętu nagłaśniającego i poczęstunkiem/ w tym: napoje, kanapki, dania na ciepło itp./ bez oprawy muzycznej.

Pytanie 9.

Terminy realizacji poszczególnych części zamówienia?

Czy wykonawca może planować przekazanie materiałów pod koniec kwartału wskazanego w Załączniku nr 1 do SIWZ?

Odpowiedź Zamawiającego:

Wykonawca może planować przekazanie materiałów pod koniec kwartału wskazanego w załączniku Nr 1 do SIWZ.

Pytanie 10.

Gdzie dostępne są „Zasady promocji projektów dla beneficjentów POIiŚ 2007 – 2013” ze stycznia 2009”. Udało się nam znaleźć wersję z lipca 2009r

Odpowiedź Zamawiającego:

„Zasady promocji projektów dla beneficjentów POIiŚ 2007 – 2013” – obowiązująca wersja – lipiec 2009. Zamawiający w tym zakresie dokonuje modyfikacji treści SIWZ, zgodnie z pkt II niniejszego pisma.

Pytanie 11.

Załącznik nr 1 do SIWZ, Tabela 2, Lp. 1 i 3: z jakiego materiału ma być wykonana tablica informacyjna i tablica pamiątkowa? Jakie wymiary ma mieć tablica pamiątkowa?

Odpowiedź Zamawiającego: - tak jak odpowiedź na pyt. 1 oraz 5.

Pytanie 12.

Załącznik nr 1 do SIWZ, Tabela 2, Lp. 11.: jakie wymiary ma mieć proporzcyk, bowiem to również ma wpływ na wycenę.

Odpowiedź Zamawiającego:

Proporzcyk winien mieć wymiary: długość 20 -22 cm, szerokość 12-14 cm.

Pytanie 13.

Załącznik nr 1 do SIWZ, pkt 2.1.2.3.: czy Wykonawca ma wynająć pomieszczenie na przyjęcia? Co ma się zawierać w cateringu (czy również posiłki gorące typu obiad itd.)? Jakiej i ile ma być zaproszeń? Czy zaproszenia mają być personalizowane? Kto ma dostarczyć zaproszenia uczestnikom przyjęć?

Odpowiedź Zamawiającego:

Catering – należy zorganizować 2 przyjęcia w Gdyni wraz z wynajęciem sali, sprzętu nagłaśniającego i poczęstunkiem (w tym: napoje, kanapki, dania na ciepło) bez oprawy muzycznej. Zaproszenia winny być wydrukowane w ilości ok. 50 szt lecz nie personalizowane. Zaproszenia będzie rozprawdzał zamawiający.

Pytanie 14.

Dopuszczalna jest możliwość pakietowej emisji spotów, jednakże pakietowe emisje dot. 3 emisji jednego dnia, a w warunkach specyfikacji podali Państwo 31 dni przy 35 emisjach i np. w pakiecie 31 dni są 93 emisje, czy ma być 31 czy 35 emisji?

Odpowiedź Zamawiającego:

Odpowiedź jak na pyt. 3.

Jednocześnie zamawiający dokonuje modyfikacji treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, jak w pkt. II niniejszego pisma

Pytanie 15.

W pakietach np. 31 dni jest 5 emisji w paśmie ogólnopolskim, co jest zgodne ze specyfikacją zamówienia, jednakże w rzeczywistości jest to pasmo wspólne TVP 2 i TVP Gdańsk, które widziane jest tylko w północnej części Polski – czy takie rozwiązanie wchodzi w rachubę czy musi to być 5 emisji w paśmie ogólnopolskim dostępnym na terenie całego kraju?

Odpowiedź Zamawiającego:

Odpowiedź jak na pyt. 3.

II. Zamawiający, na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy Pzp dokonuje modyfikacji treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

1. Zał. nr 1 do SIWZ – Opis przedmiotu zamówienia, tabela 2, kol. 4 – specyfikacja oznaczeń, poz. 1 oraz 3, oraz zał. nr 4 do SIWZ – formularz cenowy, poz. 1, 5, treść:

„Zasadami promocji projektów dla beneficjentów POIiŚ 2007-2013” MRR, styczeń 2009r .

zastępuje się treścią:

„Zasadami promocji projektów dla beneficjentów POIiŚ 2007-2013” MRR, lipiec 2009r.

Jednocześnie Zamawiający wskazuje, iż wszelkie przywołania w siwz „Zasad promocji projektów dla beneficjentów POIiŚ 2007-2013” MRR, odnoszą się do wersji z lipca 2009r

2. Zał. nr 4 do SIWZ – Formularz cenowy, kol. 3, poz. 3 – usuwa się treść „Emisja pakietowa 31 dni”
3. Zał. nr 4 do SIWZ – Formularz cenowy, kol. 5, poz. 3 – usuwa się treść „dni”.
4. Zał. nr 4 do SIWZ – Formularz cenowy, kol. 2, poz. 4, treść:
„Informacja w prasie lokalnej”
zastępuje się treścią:

„Informacja w prasie”

Zamawiający w załączeniu przekazuje ujednolicony zał. nr 4 do SIWZ- Formularz cenowy, uwzględniający powyższe zmiany.

III. Zamawiający, na zgodnie z art. 38 ust 6, przedłuża termin składania ofert do dnia **02.03.2010r**

Tym samym:

Termin składania ofert: **02.03.2010r, godz. 10.00**

Termin otwarcia ofert: **02.03.2010r, godz. 10.15.**

Każde przywołania terminów składania i otwarcia ofert należy odnosić do powyższych terminów. Aktualność dokumentów składanych wraz z ofertą, zgodnie z pkt 8.1. SIWZ, zamawiający będzie badał w odniesieniu do nowego terminu składania ofert.

Pozostałe zapisy SIWZ pozostają bez zmian.

Niniejsza informacja jest integralną częścią SIWZ i jest wiążąca dla Wykonawców biorących udział w niniejszym postępowaniu.

Data zamieszczenia na stronie internetowej www.sar.gov.pl oraz przekazania wykonawcom ubiegającym się o udzielenie zamówienia publicznego: 10.02.2010.

Załącznik:

Zał. nr 4 do SIWZ – Formularz cenowy – treść ujednoliconą zgodnie z modyfikacją z dnia 10.02.2010r

DYREKTOR

/ - /

Marek Długosz

10.02.2010

Załącznik nr 4 do SIWZ

wzór formularza cenowego

Dot. postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego p.n.: Przygotowanie, realizacja i koordynacja kampanii promocyjno – informacyjnej projektu pn. „Budowa statku ratowniczego I kat. typu SAR - 3000/III”, znak postępowania: NZ –DR/I/PN/02/10

Formularz cenowy

Lp.	Rodzaj artykułu	Szczegółowy opis	Specyfikacja oznaczeń	Termin realizacji	Ilość	Cena jedn. brutto w zł	Wartość brutto w zł
1	2	3	4	5	6	7	8=6 x 7
1.	Tablica informacyjna + montaż	Tablica informacyjna o wymiarach 3 m x 2 m	Tablica wykonana zgodnie z „Zasadami promocji projektów dla beneficjentów POIiŚ 2007-2013” MRR, lipiec 2009 r.	I – II kw. 2010	1		
2.	Film informacyjny	Realizacja filmu. Czas trwania filmu-15 sek. Zadanie obejmuje: <ul style="list-style-type: none"> • Opracowanie scenariusza • Realizacja filmu • Montaż • Nagranie lektora • Muzyka • Taśma emisyjna 	Film będzie promował projekt budowy statku ratowniczego współfinansowanego przez UE w ramach PO IiŚ dla Morskiej Służby Poszukiwania i Ratownictwa. W filmie pojawią się znaki graficzne i logotypy UE, POIiŚ i Służby SAR oraz hasło dla POIiŚ	I – II kw. 2010	1		
3.	Emisje filmu	Film będzie emitowany w			35 emisji		

	informacyjnego w TVP	programie lokalnym i ogólnopolskim TVP w pasmach przedpołudniowym, popołudniowym i wieczornym.		2010r.- 22 2011r.- 13			
4.	Informacja w prasie	Opracowanie graficzne w module reklamowym C4 i zamieszczenie informacji w prasie lokalnej	Zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach NSS na lata 2007-2013 Wg wzoru Księgi Identyfikacji Wizualnej (Materiały promocyjne, 5.24 Reklama prasowa)	2010r.-3 2011r.-3	6		
5.	Tablica pamiątkowa	Tablica o wymiarach dostosowanych do możliwej powierzchni na statku	Tablica wykonana zgodnie z „Zasadami promocji projektów dla beneficjentów POIiŚ 2007-2013” MRR, lipiec 2009 r.	2011r.	1		
6.	Kalendarz ścienny trójdzielny		Kalendarz będzie promował projekt budowy statku ratowniczego współfinansowanego przez UE w ramach PO IiŚ dla Morskiej Służby Poszukiwania i Ratownictwa. Znaki graficzne i logotypy UE, POIiŚ i MSPiR oraz hasło dla POIiŚ	I – II kw. 2010 Na 2011r. – 600 szt. II kw.2011 Na 2012 r. - 600 szt.	1200		
7.	Kalendarz książkowy	Oprawa: sztywna Kolor: ciemnozielony	Zewnętrzna strona okładki zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach NSS na lata 2007-2013 Wg wzoru Księgi Identyfikacji Wizualnej (Materiały promocyjne, 5.24 Kalendarz) Na wewnętrznej stronie okładki znak MSPiR i sylwetka statku	I – II kw. 2010 Na 2011r. -300 szt. II kw.2011 Na 2012 r. -300 szt.	600		

			SAR-3000/III.				
8.	Zestaw do pisania w metalowym etui	<p>Etui z tworzywa kolor ciemnozielony. W zestawie długopis i ołówek automatyczny:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Długopis: tworzywo, kolor biały lub ciemnozielony, mechanizm teleskopowy, wymienny wkład czarny lub niebieski, laserowy wskaźnik zasilany baterią • Ołówek: tworzywo, kolor biały lub jasna zieleń, mechanizm teleskopowy, gumka do ścierania 	<p>Znak graficzny POIiŚ i UE na zewnętrznej stronie pokrywy etui oraz na długopisie i ołówku wzdłuż korpusu. Znak MSPiR na wewnętrznej stronie pokrywy etui. Nadruk pełnokolorowy.</p>	I – II kw. 2010	300		
9.	Teczka skórzana na dokumenty z bloczkiem do notatek A4	<p>Materiał zewnętrzny: skóra lub skóra ekologiczna.</p> <p>Zapinana na zamek błyskawiczny.</p> <p>Kolor czarny.</p> <p>Wnętrze: kieszonka na wizytówki, długopis, miejsce na dokumenty A4,</p>	<p>Nadruk pełnokolorowy na płytce metalowej umieszczonej wewnątrz teczki; bloczek do notatek A4 zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach NSS na lata 2007-2013 (Druki firmowe, 4.13 Bloczek do notatek A4)</p>	I – II kw. 2010	200		

		<p>metalowa płytką w kolorze srebrnym z nadrukowanym znakiem graficznym i logotypem POIiŚ i UE oraz znak MSPiR</p> <p>Wymiary: 34x27x2 cm</p> <p>Bloczek do notatek: min. 80 stron w kratkę.</p>					
10.	Teczki tekturowe na dokumenty	<p>Rozmiar A4.</p> <p>Materiał: karton lakierowany, gramatura 250-300 g/m².</p> <p>Kolor: ciemnozielony</p> <p>Pojemność 100 kart.</p>	<p>Oznakowana zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach NSS na lata 2007-2013</p> <p>(Druki firmowe, 4.16 teczek firmowe) oraz znakiem MSPiR</p>	I – II kw. 2010	400		
11.	Brelczonek do kluczy	<p>Prostokąt ze skóry czarnej z nakładką metalową o wymiarach 7 x 2,8 cm</p>	<p>Awers nakładki metalowej: logo POIiŚ i UE</p> <p>Rwers: znak MSPiR</p>	I – II kw. 2010	300		
12.	Pamięć przenośna typu „Pendrive”	<p>Obudowa: tworzywo, kolor zielony.</p> <p>Port podłączenia: USB</p> <p>Pojemność min. 3 GB</p> <p>Gwarancja min. 24 m-ce</p>	<p>Nadruk jednostronny na obudowie: logo POIiŚ i UE</p>	I – II kw. 2010	200		
13.	Proporzeczek	<p>Sztywny, dwustronny do zawieszenia</p>	<p>Awers: logo UE i POIiŚ + hasło</p> <p>Rwers: Znak MSPiR + sylwetka statku SAR-3000/III</p>	I – II kw. 2010	200		
14.	Etui do wizytówek	<p>Materiał: skóra lub skóra ekologiczna.</p>	<p>Na wierzchniej części wytłoczony logo POIiŚ i UE</p>	I – II kw. 2010	200		

		Kolor: czarny					
15.	Torba papierowa	Materiał: karton ok. 250-350 g/m2 Wymiary po złożeniu ok. 220 x 305 mm Wykończenie: laminowane folią matową lub błyszczącą Nadruk pełnokolorowy jednostronny Kolor: ciemnozielony	Oznakowana zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach NSS na lata 2007-2013 (Materiały promocyjne, 5.27 gadżety firmowe.) Znak graficzny i logotypy POiŚ, UE, MSPiR	I – II kw. 2010	500		
16.	Catering na rozpoczęcie realizacji projektu	Organizacja przyjęcia, wydruk zaproszeń	Zaproszenia zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce na lata 2007-2013 (Materiały promocyjne)	II kw. 2010	1		
17.	Catering na zakończenie realizacji projektu	Organizacja przyjęcia, wydruk zaproszeń	Zaproszenia zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce na lata 2007-2013 (Materiały promocyjne)	IV kw. 2011	1		
18.	OGÓLEM WARTOŚĆ BRUTTO w złotych (suma wierszy 1-17 kolumna 8)						

Uwaga! Kwotę z wiersza 18, kolumny 8 należy wpisać na Formularzu oferty jako „cena brutto”

..... Miejscowość, data podpis/y i pieczęć imienna/e osoby/ób uprawnionej/yh do reprezentowania Wykonawcy w dokumentach rejestrowych lub we właściwym upoważnieniu
----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------