



NZ-610/02/10- 21 KW

Gdynia, 22.02.2010r

**Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie zamówienia publicznego**

Dot. postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego p.n.: **Przygotowanie, realizacja i koordynacja kampanii promocyjno – informacyjnej projektu pn. „Budowa statku ratowniczego I kat. typu SAR - 3000/III”**, znak postępowania: NZ/-DR/ I/ PN/02/10,

Odpowiedź na pytania – dodatkowe wyjaśnienia

Na podstawie art. 38 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz.1655, z późn. zm., ostatnia zm. Dz.U. z 2009 Nr 206, poz.1591) Zamawiający informuje, że po ponownym gruntownym przeanalizowaniu treści SIWZ, zadanych pytań i udzielonych odpowiedzi, udzielone zostają dodatkowe wyjaśnienia:

Pytanie 3. (pisma z dnia 10.02.2010 o sygnaturze NZ-610/02/10- od 1do 6KW) Emisje filmu.

Pytanie 3. (dotyczy punktu 2.1.2. SIWZ, pisma z dnia 17.02.2010 o sygnaturze NZ-610/02/10-od 6,8 do13KW) Telewizja

Zamawiający udzielił na pytania te odpowiedzi:

Odpowiedź Zamawiającego:

Emisje filmu/spotu/ zgodnie z zaleceniami pkt.2.1.2. w załączniku Nr 1 do SIWZ mają być emitowane w programach regionalnych obejmujących całe woj. pomorskie. Przynajmniej 10 emisji winno być w paśmie największej oglądalności programu lokalnego, 10 emisji w paśmie porannym i 10 emisji w paśmie wieczornym. W programach ogólnopolskich (dostępnych na terenie całego kraju) - przynajmniej 2 emisje w czasie największej oglądalności. Preferujemy stacje TVP 1, TVP 2, TVP 3.



Zamawiający, ponownie udzielając odpowiedzi na zadane pytania, wskazuje:

Emisje filmu/spotu/ zgodnie z zaleceniami pkt.2.1.2. w załączniku Nr 1 do SIWZ mają być emitowane w programach regionalnych obejmujących całe woj. pomorskie. Przynajmniej 10 emisji winno być w paśmie największej oglądalności programu lokalnego, 10 emisji w paśmie porannym i 10 emisji w paśmie wieczornym. **W programach ogólnopolskich (dostępnych na terenie całego kraju) - przynajmniej 2 emisje w czasie największej oglądalności w programach informacyjnych.**

Tym samym Zamawiający rezygnuje z preferencji stacji TVP 1, TVP 2, TVP 3. Jednocześnie, tak jak wg warunków dotychczasowych, pozostawia w gestii Wykonawcy wybór stacji / programu, w którym będą emitowane spoty, z zastrzeżeniem, iż realizacja tej usługi winna odbywać się zgodnie z SIWZ i udzielanymi w trakcie postępowania wyjaśnieniami.

Jednocześnie Zamawiający zaznacza, iż nie zostaje przedłużony termin składania ofert.

Tym samym:

Termin składania ofert: **02.03.2010r, godz. 10.00**

Termin otwarcia ofert: **02.03.2010r, godz. 10.15.**

Niniejsza informacja jest integralną częścią SIWZ i jest wiążąca dla Wykonawców biorących udział w niniejszym postępowaniu.

Data zamieszczenia na stronie internetowej www.sar.gov.pl oraz przekazania wykonawcom ubiegającym się o udzielenie zamówienia publicznego: 22.02.2010r.

DYREKTOR

/ - /

Marek Długosz

22.02.2010